

## بيان صحفى

### شراكة القطاع الخاص من أجل تعليم الفتاة تدرشن حملة الصيف

تم تشكيل شراكة القطاع الخاص من أجل تعليم الفتاة في عام 2006م بمبادرة من منظمة اليونيسف و بالتعاون مع وزارة التربية و التعليم- قطاع تعليم الفتاة و تمثل أول مبادرة من نوعها للقطاع الخاص في اليمن، حيث تشمل أربع شركات أعمال كبرى هي شركة أروي للمياه المعدنية وشركة MTN اليمن و مجموعة العالمية و فاست برنت التي انضمت مؤخراً. وتهدف الشراكة لبناء توافق وطني والعمل على تغيير المواقف السلبية تجاه تعليم الفتاة من خلال الدعم النقدي والنوعي للقضية.

و تقيم شراكة القطاع الخاص من أجل تعليم الفتاة حفل تدرشين لحملة الصيف في يوم الإثنين القادم الموافق 26 مايو 2008م. و تهدف الحملة الصيفية القيام بالتوعية حول أهمية تعليم الفتاة في إطار المجتمعات المحلية و ذلك لزيادة إتحاق الفتيات و ضمان استمرارهن في المدرسة في العام الدراسي القادم 2008-2009م.

وفي هذا الصيف وضمن اطار الموضوع العام للحملة والشراكة "دعوني أتعلم" تأتي حملة الصيف تحت عنوان "أيها الآباء أيتها الأمهات: المدرسة تنتظر بناتكم" و ذلك لتذكير الآباء والأمهات بأهمية الحاق وإبقاء بناتهم/ن في المدرسة.

تشمل حملة الصيف مناصرة قضية تعليم الفتاة بعدة وسائل حيث سيوزع أكثر من 30,000 ملصق و 400,000 منشور و 200 إعلان في شتى الشوارع في الضالع ولحج وتعز وإب والحديدة وصنعاء وعدن وجزيرة سقطرى. إضافة إلى ذلك، ستستمر الحملة مع حلول العام الدراسي القادم حيث سترسل 1.5 مليون رسالة هاتفية قصيرة للمشاركين خصوصاً في الريف. هذا و قد استطاعت الشراكة أن تطبع 50,000 دفتر سيتم توزيعها للأطفال مع حلول العام الدراسي القادم. وسيتم وضع رسالة الحملة والشعار على 10 مليون قارورة لمياه شملان.

كما وسترکز حملة الصيف على توسيع الشراكة لتشمل شركاء آخرين من القطاع الخاص و سيتم تكريم شركاء القطاع الخاص الحاليين.

علاوة على ذلك، سيتم اطلاق المرحلة الاولى من الموقع الإلكتروني للشراكة "دعوني أتعلم" ([www.letmelearn-yemen.com](http://www.letmelearn-yemen.com)) حيث يحتوي الموقع على معلومات عن الشراكة وكيفية الانضمام والمساهمة في مناصرة وتعزيز تعليم الفتيات في اليمن وتقليص فجوة النوع الإجتماعي في هذا الجانب.

وتأتى هذه المبادرة كخطوه إيجابية في صدد حشد جهود القطاعات المختلفة و المجتمعات المحلية لتتناول إحدى أهم التحديات التي تواجهها اليمن وهي ردم فجوة النوع الإجتماعي في التعليم. ومن الجدير بالذكر أن اليمن يواجه تحدياً خطيراً في هذا الجانب حيث تشير المؤشرات أن هناك 63 فتاة لكل 100 ولد في المدارس الابتدائية و تقل هذه النسبة كثيراً في المراحل المتقدمة.